



تحلیلی بر پیام کوتاه اما راهبردی رهبر انقلاب به رسانه ی ملی

رسانه؛ عامل پیروزی در جنگ های امروزی

رهبر انقلاب در دیدار اخیر مداحان، این قشر را «رسانه» دانستند و خطاب به آنان رهنمودهایی را درباره ی چگونگی استفاده ی درست و بهینه از این «رسانه» بیان فرمودند. که بدون شک، آن رهنمودها منحصر به قشر مداحان نیست. پیام مذکور نیز از همین جنس بوده و دایره ی مخاطبان آن بسیار گسترده است.

سایر رسانه ها اعم از مطبوعات و رسانه های دیجیتال، صاحبان تربیون، فقلا ن فضای مجازی و در یک کلمه هر کسی که به هر نحوی حرف و سخن و پیامش به مخاطبی می رسد، مخاطب این پیام است و البته که بار مسئولیت هر کدام از این رسانه ها یکسان نیست و عوامل مختلفی در تعیین میزان این مسئولیت نقش دارند. ناگفته پیدا است که

رسانه و تبلیغ را در پیکارهای کنونی جهان... که بیش از همیشه است... میدانید. امروز پیروزی یک طرف را توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت رقم میزند؛ بسیار پیش و بیش از آنکه ابزارهای نظامی وارد میدان شوند و در آن اثر بگذارند. ما در این عرصه ی مهم باید دقت و تلاش و ابتکار خود را مضاعف کنیم. این پیام من به این همایش است.»

■ مخاطب کیست؟

قبل از هر چیز باید توجه داشت این پیام اگرچه در پاسخ به درخواست رئیس رسانه ی ملی صادر شده، اما بدون شک مخاطب آن فقط صدا و سیما و مدیران و دست اندرکاران رسانه ی ملی نیستند. همان طور که

پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به «همایش افق تحول رسانه ی ملی» اگرچه کوتاه اما از نظر مضمون و محتوا بسیار مهم و قابل تأمل است؛ پیامی که محتوای مهم و کلیدی آن در شرایط حاضر می تواند و باید چراغ راه رسانه ها قرار گیرد، اما متأسفانه برخی کوشیدند به جای پرداختن به اصل موضوع و پیام، به حواشی پرداخته و بعضاً اهداف مورد نظر خود را به این واسطه دنبال کنند!

■ پیام چه بود؟

رهبر انقلاب در این پیام خطاب به رئیس رسانه ی ملی فرموده اند: «جناب آقای جبلی! شما و این حضرات نقش بی بدیل

نگاهی به کارنامه ی درخشان شهید حاج قاسم سلیمانی

احیاگر مقاومت

گزارش هفته

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پنجمین سالگرد شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی به کارنامه ی پربار این سردار جبهه ی مقاومت و برخی از ویژگی های خاص این شهید بزرگوار پرداختند و زندگی و عملکرد او را الگویی برای دیگران توصیف کردند. ایشان، در ابتدای بیانات خود، به اشتیاق مردم برای زیارت مزار شهید سلیمانی و عزت این شهید و الامقام اشاره کردند و این عزت را ناشی از اخلاص او در طول حیات خود دانستند: «وقتی برای خدا کار میکنید، خدا هم این جور جواب میدهد. [البته] این در دنیا است؛ حالا مقامات او در عالم رحمت الهی و نعمت الهی برای ما قابل تصوّر هم نیست، اما پاداش دنیوی اش این است که ملاحظه میکنید: این مرقد او است که هزاران نفر راه می افتند میروند مرقد او را زیارت کنند. این عزت را خدا میدهد؛ وقتی با اخلاص کار کردیم، خدا هم این جور جواب میدهد. بعضی ها برای عزت دنبال ابزار و وسیله های غلط حرکت میکنند.»

■ معمار منطقه

رهبر انقلاب، در ادامه، به ماجرای حمله ی آمریکا به افغانستان و عراق اشاره کرده و تأکید کردند هدف اصلی از حملات به شرق و غرب ایران، در نهایت، جمهوری اسلامی بود؛ اما شهید سلیمانی با درایت، تبیینی، موقعیت شناسی، شهامت و اقدام بموقع، از این تهدید خطرناک فرصت ساخت و روند تحولات منطقه را به سمتی برد که نه تنها اهداف آمریکا برای شکل دهی «خاورمیانه ی جدید» محقق نشد بلکه در نهایت، منطقه ی غرب آسیا به صورتی درآمد که بسیاری از تحلیلگران غربی به شمات دولت آمریکا بابت حمله به افغانستان و عراق پرداختند و برنده ی نهایی این جنگ ها را جمهوری اسلامی ایران دانستند. آن که این دستاورد بزرگ را رقم زد و تهدید اشغال عراق توسط آمریکا را به فرصتی برای مردم عراق و به دنبالش جمهوری اسلامی ایران تبدیل کرد، سردار سلیمانی بود. با ظهور داعش به عنوان یک گروه تروریستی خطرناک و ساخته و پرداخته ی آمریکا نیز، بار دیگر، این شهید سلیمانی بود که با ورود بموقع به میدان و سازمان دهی جوانان شجاع عراقی، مانع سقوط عراق و تسلط این گروه تکفیری و خطرناک بر منطقه شد.

■ چه کسی جز او می توانست؟

توجه و دقت در این نکته هم ضروری است که ورود ایران به میدان عراق و سوریه ورودی هوشمندانه برای دفع خطری بود که تا بیخ گوش ایران آمده بود و در صورت تسلط بر عراق و سوریه، وارد فاز اصلی حرکت خود می شد: «داعش را درست کردند، نه برای اینکه فقط در عراق مسلط بشود؛ هدف اصلی و نهایی ایران

بود... کدام فرمانده دیگر قدرت داشت میتوانست کارهایی را که او انجام داد انجام بدهد؟ به یک منطقه ای که در محاصره ی ۳۶۰ درجه ای دشمن است، شهید سلیمانی با بالغرد وارد این منطقه میشود، در محاصره ی کامل دشمن جوانهای خوبی در آن منطقه هستند که دست تنها هستند، فرماندهی ندارند، چشمشان که به حاج قاسم سلیمانی می افتد، جان پیدا میکنند، روحیه پیدا میکنند، انگیزه پیدا میکنند، محاصره را از بین میبرند... چه کسی میتواند این کارها را انجام بدهد؟... سردار شهید سلیمانی کسی بود که با شجاعت مثال زدنی در صفوف مقدّم و در خطرناک ترین جایگاه ها حضور می یافت و شجاعانه میجنگید و او یکی از مؤثرترین عوامل در شکست عناصر تروریست داعش و اشباحش در سوریه و عراق بود.» ۱۳۹۸/۱۰/۲۷

■ احیاگر مقاومت

نکته ی دیگری که رهبر انقلاب به آن اشاره کردند، احیای مقاومت در منطقه از سوی شهید سلیمانی بود. آنچه امروز به عنوان «جبهه ی مقاومت» می شناسیم، در واقع، میراث سردار سلیمانی است؛ جبهه ای که نقشه های ریز و درشت آمریکا و دنباله هایش را در منطقه به شکست کشانده و پس از این نیز چنین عمل خواهد کرد. دشمن اگرچه سعی دارد این جبهه را به نیروهای نیابتی ایران فروکاسته و ماهیت آن را زیر سؤال ببرد، اما این جبهه یک ماهیت اعتقادی و مستحکم دارد که با ترور و بمباران نه تنها از بین نمی رود، بلکه مستحکم تر نیز می شود: «(دشمن پلید و زبون چون نمیتواند به تشکیلات مستحکم حزب الله یا حماس یا جهاد اسلامی و دیگر سازمانهای مجاهد فی سبیل الله صدمه ی جدی بزند، ترور و تخریب و بمباران و کشتار غیر نظامیان و داغدار کردن غیر مسلّحین را نشانه ی پیروزی خود قلمداد میکند. نتیجه چیست؟ محصول این رفتار، تراکم خشم و افزایش انگیزه ی مردم و سر برآوردن مردان و سرداران و رهبران و از جان گذشتگان بیشتر، و تنگ تر شدن حلقه ی محاصره ی گرگ خون آشام، و سرانجام، حذف وجود ننگین او از صحنه ی وجود است، ان شاء الله.» ۱۴۰۳/۷/۱۳

■ برکت شهادت

همان طور که ترور ناجوانمردانه ی سردار سلیمانی موجی گسترده را در جامعه ی ایران و حتی فراتر از آن ایجاد کرد: «(خدا) متعال... به خون شهدا برکت داد. شما ملاحظه کنید، مثلاً فرض کنید شهیدی مثل شهید سلیمانی در راه خدا به شهادت میرسد، یک ملت تکان میخورد، یک ملت حرکت میکند و تمام این خطوط توهمی ای که بین احاد ملت هست به هم میریزد و ملت

یکپارچه راه می افتند؛ این برکتی است که خدا به خون شهید داده.» ۱۴۰۲/۵/۲۲

دفاع سرستانه از حرم ها و اماکن مقدّس، دیگر ویژگی مهمّ شهید سلیمانی بود که رهبر انقلاب به آن اشاره کردند؛ از حرم ائمه ی اطهار و اعتبار مقدّسه گرفته تا ایران اسلامی- که از منظر این شهید، حرم بود- و بیت المقدّس، اولین قبله ی مسلمین و مورد توجه و حساسیت همه ی مسلمانان جهان.

■ سه پاسخ به یک شبهه

در همین بخش از بیانات بود که رهبر انقلاب، به صورت واضح و صریح، به یکی از شبهاتی که عده ای از روی ناآگاهی و البته قطعاً عده ای نیز آگاهانه و مغرضانه مطرح می کنند، اشاره کردند: «(تصوّر میکنند و به زبان می آورند و شاید ترویج میکنند که با حوادث اخیر منطقه، خونهایی که در راه دفاع از حرم ریخته شد، هدر رفت.)»

رهبر معظم انقلاب اسلامی سه نکته ی مهم را در پاسخ به این شبهه بیان کردند. نکته ی اول همان موضوع فوق است؛ یعنی دفاع از حرم ها. اگر شهید سلیمانی و یارانش در جبهه ی مقاومت نبودند، بدون شک، آسیب جدی به بسیاری از این حرم ها وارد می شد. حمله ی تکفیری ها در اسفند سال ۱۳۸۴ به حرمین عسکرتین و انفجار و تخریب بخشی از این مکان مقدّس، گویای خطری است که اعتبار مقدّسه را تهدید می کرد. همان طور که گفته شد، ایران اسلامی نیز از منظر شهید سلیمانی حرم بود و امنیت ایران و جلوگیری از تعرّض داعش به مرزهای کشور، بی شک، مدیون فداکاری این مرد بزرگ است.

نکته ی بعدی نگاه قرآنی به ماجرا است. در منطق قرآنی، حرکت و جهاد در راه خدا شکست ندارد: «(اساساً در فرهنگ قرآنی، هر خونی که در راه خدا ریخته بشود، بجا ریخته شده، هدر نمی رود؛ هیچ خونی هدر نمی رود؛ حتی اگر چنانچه پیروزی حاصل نشود، خونی که ریخته شد، هدر نمی رود. خون جناب حمزه در آحد ریخته شد؛ هدر رفت؟ نه. بالاتر از همه، خون سیدالشهدا ع در کربلا ریخته شد؛ هدر رفت؟ نه. خونی که در راه حق ریخته میشود هدر نمی رود.» تاریخ نشان داده است که ریخته شدن این خون های پاک، زمینه ساز دستاوردهای ماندگار و پیروزی های بزرگ در آینده است. و بالاخره آنکه مدافعان حرم با ایثار و فداکاری خود، زنده بودن انقلاب را اثبات کردند: «(حوادث این چند سالی که شهید سلیمانی و یارانش و دوستانش در آن فغال بودند و نمایان بودند، از جمله حوادث دفاع از حرم، نشان داد که انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی سرزنده است، باطراوت است، درخت ثمربخش است.» و این همان چیزی است که دشمن از آن وحشت دارد و سعی دارد با هر ترفند و روشی که می تواند، خلاف آن را القاء کند.

دعوت رهبرانقلاب به تحقیق و نوشتن درباره امام جواد، امام هادی و امام عسکری علیه السلام

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبرانقلاب اسلامی (شنبه ۱۵ دی ماه) در پایان مجلس روضه‌ی شهادت امام هادی علیه السلام، به نقش بی‌بدیل این امام همام و پدر و فرزند این بزرگوار، در گسترش کفی و کیفی تشیع اشاره کرده و فرمودند: در هیچ دوره‌ای از تاریخ اسلام، تشیع به گستردگی دوره‌ی این سه امام بزرگوار نبوده است. بغداد و کوفه در زمان امام هادی و امام جواد به مراکز اصلی شیعه تبدیل شدند و نقش این بزرگواران در ترویج معارف شیعه بی‌نظیر بوده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با اشاره به یکی از زمان‌هایی که اخیراً مطالعه کرده‌اند و یکی از معجزات حضرت جواد علیه السلام در آن ذکر شده بود، تولید آثار هنری در این زمینه‌ها را کم توصیف کردند و خواستار توجه برای تولید آثار بیشتری در این مقوله شدند.

به صرف کتاب

«ادب حضور؛ اسرار ماه رجب»

● ناشر: جلوه‌ی نور علوی

● نویسنده: محمد تقی

فیاض بخش

● تعداد صفحات: ۱۰۹



در میان زمان‌های مخصوص عبادت، ماه‌هایی چون رجب، شعبان و رمضان اهمیت خاصی دارند. درباره ماه رجب، عظمت آن از این روایت الهی روشن است که خداوند می‌فرماید:

«این ماه، ماه من است و بنده، بنده من است و رحمت، رحمت من است. هر کس مرا بخواند، اجابتش می‌کنم.» پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله نیز فرموده‌اند: «ماه رجب، ماه خداست؛ شعبان ماه من، و رمضان ماه امت من است.»

این سه ماه به قدری با عظمت‌اند که ثواب‌های عظیم و غیرقابل درکی برای اعمال در آن‌ها ذکر شده است. اسرار شگرف این ماه‌ها، راهگشای اهل معرفت است. کتاب «ادب حضور؛ اسرار ماه رجب» استاد فیاض بخش که خود افتخار شاگردی بزرگانی همچون علامه حسن زاده آملی، شهید مطهری، شیخ جواد تبریزی، آیت‌الله فاضل لنکرانی، علامه جوادی آملی، شهید بهشتی و علامه جعفری می‌باشد و همچنین اهتمام ایشان به قرآن و شرح تفسیر المیزان باعث شده تا کتاب پیش رو به قلمی روان و پر مغز برای تمامی اقشار جامعه و قابل فهم و اجرا تدوین گردد. مطالعه این کتاب همچون چراغی نوربخش، مسیربندی را روشن‌تر کرده و زمینه بهره‌گیری بیشتر از این ماه پربرکت را فراهم می‌سازد.

مهم و اگر دست دشمن باشد، ابزار خطرناکی است. ابزار رسانه را تشبیه می‌کنند به سلاح‌های شیمیایی در جنگ نظامی؛ سلاح شیمیایی را وقتی می‌زنند، سلاح شیمیایی تانک و تجهیزات را از بین نمی‌برد؛ تجهیزات می‌ماند و انسان‌ها از بین می‌روند و از قدرت استفاده‌ی از ابزار می‌افتند؛ سلاح شیمیایی در جنگ نظامی این جوری است؛ ابزار رسانه هم این جور است. امروز از تلویزیون، از رادیو، از اینترنت، از شبکه‌های اجتماعی، از انواع و اقسام وسایل فضای مجازی، علیه افکار عمومی ما استفاده می‌شود. (۱۳۹۷/۷/۱۲)

نسبت رسانه و جنگ‌های امروزی

جنگ‌های امروزی اساساً با جنگ‌های گذشته تفاوت‌هایی دارند. جنگ‌های امروز پیچیده‌تر و ابزار آن‌ها متنوع‌تر شده است. اصطلاح «جنگ ترکیبی» یا «جنگ هیبریدی» که در سال‌های اخیر به کثرت به گوش می‌خورد، ناشی از همین واقعیت است. رسانه‌ها، در جنگ‌های ترکیبی، نقشی مهم و اساسی دارند؛ آن قدر مهم که می‌توانند حتی یک تنه سرنوشت یک نبرد را تعیین کنند. اگر به طور ساده مخاطبان یا گروه‌های درگیر جنگ‌های ترکیبی را تقسیم‌بندی کنیم، می‌توان به اختصار از این سه گروه نام برد: رهبران، نظامیان، مردم؛ رسانه‌های دشمن می‌توانند روی هر سه گروه اثرات خاص خود را بگذارند. رسانه می‌تواند با عملیات روانی، محاسبات رهبران و تصمیم‌گیران ارشد را دچار خطا کرده و آنان را دچار گمراهی و تصمیمات غلط و مهلک کند، نظامیان حاضر در میدان نبرد را به طوری مرعوب و متزلزل سازد که بدون جنگ همه جانبه و سخت، روحیه‌ی خود را باخته و میدان را به حریف واگذار کنند و بالاخره آنکه مردم را به عنوان بزرگ‌ترین گروه مخاطب، فریب داده و واقعیت‌ها را قلب کرده و باعث شود مردم آنجایی که باید در صحنه حضور بیابند، دچار غفلت و تزلزل شوند و یا حتی عده‌ای در راستای اهداف دشمن، دست به اقدام بزنند.

مثث اثرگذاری

همان‌طور که رهبرانقلاب در پیام خود تأکید کرده‌اند، «دقت و تلاش و ابتکار» باید در دستور کار اهالی رسانه قرار گیرد. گاهی کار و تلاش زیادی انجام می‌شود اما چون دقیق و فکر شده نیست، اثربخشی اندکی دارد یا حتی ممکن است اثر معکوس و مخرب داشته باشد. در خصوص لزوم تلاش نیز همین بس که دشمن با تمام توان و ابزار خود به میدان جنگ رسانه‌ای آمده و در چنین وضعیتی باید کار جهادی و خستگی‌ناپذیر کرد. و بالاخره عنصر ابتکار تکمیل‌کننده‌ی این مثث است. در دنیای امروز، با وجود انبوهی از رسانه‌های رنگارنگ، راه یافتن به ذهن و قلب مخاطب و اثرگذاری بر آن، ساده و آسان نیست؛ ابتکار، آن عنصری است که می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

صداسیما به عنوان «رسانه‌ی ملی» مسئولیتی سنگین و بزرگ در این میدان خطیر و مهم دارد. رهبرانقلاب، خود نیز برگسترده بودن این دایره تأکید دارند. ایشان در یکی از بیاناتشان، ضمن تأکید بر «جهاد تبیین» و مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن علیه انقلاب و جمهوری اسلامی، مخاطب این مطالبه را این گونه معرفی می‌کنند: «متولیان رسانه‌ها در درجه‌ی اول مسئولند؛ چه رسانه‌ی ملی و چه سایر رسانه‌های گوناگون، چه فضای مجازی، چه مجموعه‌ی مطبوعات، همه موظفند در این زمینه وارد این میدان بشوند و هر کسی که یک مرکزی و منبری برای حرف زدن با افکار عمومی جامعه دارد، در این زمینه موظف است.» (۱۴۰۰/۱/۱۹)

تأکید چندباره

آنچه رهبرانقلاب در این پیام کوتاه عنوان کردند، از منظر جدید نیست؛ چرا که ایشان پیش از این نیز بارها درباره‌ی اهمیت کار رسانه‌ای و تبلیغی، بیانات مشابهی داشته‌اند و از این منظر می‌توان گفت پیام جدید، تأکیدی بر اهمیت موضوع است و نشان می‌دهد همه‌ی مخاطبان آن باید تلاش بیشتری برای رسیدن به نقطه‌ی مطلوب داشته باشند. برای نمونه، ایشان ابتدای امسال و در دیدار سالانه با شاعران تأکید کردند: «امروز در دنیا چالش‌ها و درگیری‌ها چالش‌های رسانه‌ای است. بیش از آنچه موشک و پهپاد و هواپیما و ابزارهای جنگی و مانند اینها تأثیر بگذارند در عقب راندن دشمن، رسانه‌ها هستند که تأثیر می‌گذارند و دل‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند، ذهن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. جنگ، جنگ رسانه‌ای است؛ هر کس رسانه‌ی قوی‌تر داشته باشد، در اهدافی که دارد، هر هدفی - موفق‌تر خواهد بود.» (۱۴۰۳/۱/۶)

و یا در دیدار سه سال پیش با مذاحان هشدار دادند: «این را من از روی اطلاع عرض می‌کنم که امروز انبوهی از رسانه‌ها، نمیشود شمرد، بخصوص با این وضع فضای مجازی - با هزاران متخصص، متخصص هنر، متخصص رسانه، متخصص علوم ارتباطات، با پشتیبانی مالی انبوه، با پشتیبانی امنیتی انبوه در کارند؛ برای چه؟ برای اینکه در نظام جمهوری اسلامی افکار را برگردانند، مذاق‌ها را برگردانند، ایمان‌ها را و باورها را تضعیف کنند، تخریب کنند؛ این [جور] است. حالا دیگران برای کشورهای دیگر چه کار می‌کنند، آنها بحث‌های دیگری است؛ این مطلبی که من عرض می‌کنم، هدفی است متوجه به کشور ما، مردم ما، جمهوری اسلامی ما، باورهای ما، اعتقادات ما. هزاران دستگاه دارند در این زمینه کار می‌کنند با پول‌های گزاف و پشتیبانی‌های گوناگون. خوب، این یک حرکت شیطنانی است و جبهه‌ی شیطان است.» (۱۴۰۰/۱/۳)

ایشان چند سال پیش از آن نیز ابزار رسانه در دست دشمن را به سلاح شیمیایی تشبیه کردند و درباره‌ی اثرات آن تأکید کردند: «ابزار رسانه ابزار



نصرت مؤمنین؛ حقی بر عهده ذات اقدس پروردگار

حادثه‌ی نوزده [دی] قم، مظهر و نماد این آیه‌ی شریفه است: **فَانْتَقَمْنَا مِنَ الَّذِينَ أَجْرَمُوا وَكَانَ حَقًّا عَلَيْنَا نَصْرُ الْمُؤْمِنِينَ**؛ (۱) ... میفرماید این حقی است بر عهده‌ی ما یعنی بر عهده‌ی ذات اقدس پروردگار عالم که مؤمنین را نصرت بدهیم. خب، این در چه شرایطی است؟ در چه شرایطی گفته‌اند که مؤمنین نصرت پیدا میکنند؟ این در آن شرایطی است که هیچ روزنه‌ی امیدی به حسب ظاهر وجود ندارد. ملاحظه کنید همین آیات را؛ آن وقتی است که دشمن جبهه‌ی ایمان با قدرت ظاهری و با سرپنجه‌های قوی در مقابل مؤمنین ایستاده است؛ یک مبارزه‌ی جبهه‌ای عظیمی به وجود آمده است؛ در یک چنین شرایطی میفرماید: **وَكَانَ حَقًّا عَلَيْنَا نَصْرُ الْمُؤْمِنِينَ**. (۱۳۹۲/۱۰/۱۹)

(۱) سوره‌ی روم، آیه ۴۷



ادعیه ماه رجب، آرایش قلب انسان برای مهمانی خداست



این ادعیه در ماه مبارک رجب و خصوصاً در ماه مبارک شعبان اینها مقدمه و آرایشی است که انسان به حسب قلب خودش می‌کند برای اینکه مهیا بشود برود مهمانی؛ مهمانی خدا، مهمانی‌ای که در آنجا سفره‌ای که پهن کرده است، قرآن مجید است و محلی که در آنجا ضیافت می‌کند مهمش «لیلة القدر» است و ضیافتی که می‌کند ضیافت تنزیهی و ضیافت اثباتی و تعلیمی [است]. (۱۳۵۹/۴/۲۱) | امام خمینی

خطبه‌های انقلاب



سرنوشت منطقه، نجات از سلطه آمریکای و رهایی فلسطین از حاکمیت بیگانگان صهیونی است

رسانه‌های دشمن، ایران را متهم به جنگهای نیابتی میکنند؛ این دروغ بزرگی است. ملت‌های منطقه بیدار شده‌اند. توانایی ایران در مقاومت بلندمدت در برابر خبائتهای آمریکا تأثیر خود را در فضای عمومی منطقه و روحیه‌ی ملت‌ها گذاشته است. سرنوشت منطقه، نجات از سلطه‌ی استکباری آمریکا و رهایی فلسطین از حاکمیت بیگانگان صهیونیست است. همت ملت‌ها باید زمان رسیدن به این مقصود را نزدیک کند. جهان اسلام باید عوامل تفرقه را بزدايد. (۱۳۹۸/۱۰/۲۷)

ترجمه خطبه عربی نماز جمعه

قاب ماندگار



تابلویی درباره شهید سلیمانی که حسن روح‌الامین در حاشیه دیدار اخیر رهبر انقلاب به تصویر کشید

حدیث زندگی



زیارات امیرالمؤمنین و جامعه

کبیره؛ میراث ارزشمند امام هادی

این امام بزرگوار [حضرت امام هادی] در مجموعه‌ی آثار و برکاتی که از ائمه‌ی هدی رسیده است، این خصوصیت را دارد که در ضمن زیارت، مهم‌ترین فصول مربوط به مقامات ائمه را با بیان واف و شافی، با زیباترین تعبیرات بیان کرده‌اند. زیارت جامعه‌ی کبیره، از این بزرگوار است؛ زیارت امیرالمؤمنین در روز غدیر که یکی از غرر تعبیرات و فرمایشات ائمه است، از این بزرگوار است. (۱۳۹۷/۰۱/۰۱)

(۱) مصباح المتعجد، شیخ طوسی، ص ۸۰۴

در این ایام



حضور مردم در صحنه معجزه‌آفرین است

امام بزرگوار نشان داد به مردم، یاد داد به مردم که حضور آنها در صحنه معجزه‌آفرین است؛ این را ما‌ها نمیدانستیم، دیگران هم نمیدانستند؛ امام در سال ۴۱ و ۴۲، با عمل، با حرف، با منطق، با استدلال، این را به همه‌ی ملت ایران نشان داد؛ به آنها فهماند که اگر میخواهند پیش بروند، اگر میخواهند به نتایجی که مطلوب آنها است برسند، باید در میدان حضور داشته باشند؛ عقب کشیدن، به این و آن آنگاه کردن، کنج عزلت گزیدن، فایده ندارد؛ باید بیایند وسط میدان. خودش هم آمد وسط میدان. (۱۴۰۲/۱۰/۱۹)

با این ستاره‌ها...



ایمان و توکل، راز استواری رزمندگان مادر مقابل دشمن بود



[در منطقه عملیاتی هویزه] سازمانهای نظامی ما، همه‌ی تلاش خودشان را برای دفع و سرکوب دشمن میکردند. اما این جوانان با دست خالی به مقابله با دشمن میرفتند... اما با دل استوار از ایمان و توکل به پروردگار. در این جا، در این بیابانها، چند هزار تانک و نفربر رزهی از دشمن مستقر بود. آن جمع کوچک، برای مقابله با این جمع علی‌الظاهر بزرگ می‌آمد؛ با ایمان به خدا و با توکل؛ آن‌گونه که حسین بن علی علیه‌السلام، با جمع معدود، در مقابل دریای دشمن ایستاد، قلبش نلرزید، اراده‌اش سست نشد و تردید در او راه پیدا نکرد. این جوانان، واقعاً همان طور بودند. (۱۳۷۵/۱۲/۲۰)

این شماره خط حزب الله تقدیم می‌شود به شهید سید حسین علم‌الهدی

احکام



اطاعت از مادر

سؤال: بنده مجرد هستم و با مادر زندگی می‌کنم؛ آیا برای هر نوع سفر مثل اربعین یا بیرون رفتن از منزل و از این قبیل مسائل، باید رضایت مادر را داشته باشم؟

جواب: گرچه در موارد مذکور، اذن مادر لازم نیست؛ ولی سعی کنید همراه با رضایت ایشان باشد و البته باید از هر عملی که موجب ناراحتی و اذیت قابل توجه ایشان می‌شود، اجتناب کنید.

خطبه‌ها

صاحب امتیاز: مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی
دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای

@Khatt-khamenei

@khattezhollah

چاپ و توزیع به همت نیروهای مؤمن و انقلابی

KHAMENEI.IR